



Cílové trhy v pojištění vozidel

Shrnutí: Touto MI informujeme o stanovení cílových trhů a charakteru produktu pro klienta.

Vážený obchodní přítel,

informujeme vás o stanovení cílových trhů produktů pojištění vozidel a charakteru produktu pro klienta. Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Autopojištění NAMÍRU – kód produktu GL3

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro fyzické nebo právnické osoby, které vlastní nebo provozují jedno vozidlo, případně velmi malý počet vozidel, přičemž každé z vozidel je pojištěné samostatnou pojistnou smlouvou. Kromě vlastníků a provozovatelů to mohou být i jiní zájemci o pojištění, kteří mají pojistný zájem na pojištění odpovědnosti za újmu z provozu vozidla, havarijním pojištěním vozidla, případně na pojištění pro případ dalších pojistných nebezpečí, která jsou s provozem vozidla spojena.

Produkt je dále určen pro zájemce o zvětšení rozsahu pojistného krytí sjednaného k vozidlu hlavní pojistnou smlouvou v jiném produktu, který neumožňuje, aby pojištění vozidla bylo rozšířeno o další doplňková pojištění uzavřením dodatku k hlavní pojistné smlouvě uzavřené s Kooperativou.

Produkt Autopojištění NAMÍRU je komplexní produkt pojištění vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.



Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Vlastník tuzemského vozidla nebo řidič cizozemského vozidla, kterému zákon č. 168/1999 Sb. ukládá povinnost sjednat pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla, případně další osoby, které na sjednání tohoto pojištění mají pojistný zájem.

Havarijní pojištění vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Vlastník vozidla, kterému v případě odcizení vozidla, zaviněné havárie vozidla, poškození vozidla živelní událostí nebo vandalismem vzniká škoda na vlastním majetku.

Negativní definice cílového trhu

Není vhodné pro vozidla s velmi nízkou hodnotou, u kterých by minimální částka spoluúčasti představovala významný podíl z obvyklé ceny, kterou má vozidlo při sjednání pojištění (to se týká zejména vozidel nižších tříd a vyššího stáří). Produkt není vhodný pro vlastníky nebo provozovatele vyššího počtu vozidel (pro ty je určen produkt pro soubory nebo flotily vozidel).

Doplňková pojištění vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Provozovatelé a vlastníci silničních vozidel, případně další zájemci o pojištění, kteří mají zájem pouze o pokrytí vybraného pojistného nebezpečí sjednáním příslušného dílčího pojištění, které je běžnou součástí havarijního pojištění, tedy například o pojištění čelního skla či o samostatné živelní pojištění, nebo kteří požadují zvětšit rozsah pojištění nad rámec základních pojištění. Zvětšením rozsahu pojištění se rozumí pokrytí dalších pojistných nebezpečí spojených s provozem vozidla, jako je například úraz, škody z absence právní pomoci, škody na zavazadlech nebo jiných věcech dopravovaných pojištěním vozidlem.

Negativní definice cílového trhu

Není vhodné pro případy, kdy se doplňkové pojištění vztahuje na situace, které pro daný režim provozování vozidla jsou vysoce nepravděpodobné nebo dokonce nereálné.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Komplexní pojištění souborů vozidel – kód produktu KPS

Pozitivní definice cílového trhu

Komplexní pojištění vozidla umožňující sjednat pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla, havarijní pojištění vozidla a řadu doplňkových pojištění včetně asistenčních služeb. Sjednává se prostřednictvím online kalkulačky, jednotlivé pojistné smlouvy jsou zastřešeny Dohodou o sdružené platbě pojistného. Produkt tedy kombinuje možnost individuálního přístupu k jednotlivým vozidlům a zároveň úhradu pojistného jedinou platbou. Je možné nastavit jednotný výroční den pro všechny pojistné smlouvy v souboru.



Produkt KPS je komplexní produkt pojištění motorového vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla a havarijní pojištění

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro pojištění vozidel živnostníků, malých a středních podnikatelů nebo rodinných vozových parků. Doporučovaný počet vozidel je 5 - 15. Pro pojištění cizího pojistného rizika postupuje pojistitel v souladu s §3, odst. 2 zákona č. 168/1999 Sb., zákona o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla.

Negativní definice cílového trhu

Produkt není určen pro velké podnikatele, osoby bez vozidel, vysoký počet vozidel, vozové parky s rizikovou strukturou vozidel (tahače apod.). Havarijní pojištění není vhodné pro starší vozidla, jejichž obvyklá cena je již nízká a pevná dolní hranice spoluúčasti relativně vysoká.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Komplexní pojištění flotil – kód produktu KPF

Pozitivní definice cílového trhu

Pojistná smlouva (flotila) umožňující sjednat jednotlivá pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla a asistenčních služeb. Sjednat pojištění dalších vozidel do vozového parku nebo ukončit pojištění stávajících je možné na základě elektronického požadavku bez nutnosti podpisu obou stran. Rozsah pojištění je možné měnit formou písemných dodatků k pojistné smlouvě. V pojištění se neuplatňuje bonus/malus a je pro všechna pojištění nastavený stejný výroční den podle pojistné smlouvy. Obchodní sleva/ přírážka je nastavena vždy max. na jeden pojistný rok.

Produkt KPF je komplexní produkt pojištění motorového vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla a havarijní pojištění

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro osoby, které vlastní nebo provozují min. 15 vozidel nebo jde o pojistné min. 500 000 Kč před slevou, potřebují pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla a pojištění asistenčních služeb., příp. vyžadují ochranu havarijním pojištěním a prostřednictvím doplňkových pojištění V souladu s §3, odst. 2 zákona č. 168/1999 Sb., zákona o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla, je možné tímto produktem pojistit i cizí pojistné riziko.

Negativní definice cílového trhu

Pojištění není vhodné pro osoby bez automobilů. Havarijní pojištění není vhodné pro starší vozidla, jejichž obvyklá cena je již nízká a pevná dolní hranice spoluúčasti relativně vysoká.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Leasing

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro právnické osoby – zpravidla finanční společnosti poskytující svým zákazníkům financování nových nebo ojetých vozidel formou úvěru, finančního leasingu nebo operativního leasingu, které jsou pojistníkem z titulu vlastního pojistného zájmu, přičemž jako druhotní distributoři nabízejí pojištění svým zákazníkům (kteří též mají oprávněný pojistný zájem), a to formou přistoupení k rámcové pojistné smlouvě. Zájemci o pojištění z řad zákazníků finančních společností jsou vlastníci, provozovatelé nebo nájemci financovaných vozidel, kteří mají pojistný zájem na pojištění odpovědnosti za újmu z provozu vozidla, havarijním pojištěním vozidla, případně pojištěním pro případ dalších pojistných nebezpečí, která jsou s provozem vozidla spojena.

Produkt Leasing je komplexní produkt pojištění motorového vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla a havarijní pojištění

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro fyzické a právnické osoby, které chtějí pojistit větší množství vozidel formou tzv. flotilového pojištění. V souladu s §3, odst. 2 zákona č. 168/1999 Sb., zákona o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla, je možné tímto produktem pojistit i cizí pojistné riziko analogicky postupuje pojistitel i v případě havarijního pojištění. Produkt je aktuálně využíván především pro pojištění vozidel flotil a leasingových společností.

Negativní definice cílového trhu

Do negativního cílového trhu spadají osoby, které nevlastní žádné vozidlo, příp. vozidlo vlastní, ale nechtějí flotilové pojištění, dále osoby, které nechtějí/ nemohou pojistit cizí pojistné riziko. Havarijní pojištění není vhodné pro starší vozidla, jejichž obvyklá cena je již nízká a pevná dolní hranice spoluúčasti relativně vysoká.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen

Pojištění vozidel na ploše – kód produktu STJ/ STF

Pozitivní definice cílového trhu

Produkty jsou určeny pro krátkodobé pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla určené pro pojištění odstavených vozidel s přidělenou RZ autodealerů, autobazarů a leasingových společností.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla STJ

Pozitivní definice cílového trhu STJ

Jde o produkt určený pro pojištění odpovědnosti za škodu z provozu ojetých vozidel, která jsou ve vlastnictví autoprodejců, autobazarů nebo leasingových společností coby osob tvořících cílový trh. Vozidla jsou pojišťována krátkodobě. Pojištění je sjednáváno bez asistenčních služeb, bez spoluúčasti. Pojištění se sjednává na dva měsíce, pojistné je stanoveno jako jednorázové.

Negativní definice cílového trhu

Produkt není určený pro retailové zákazníky.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla STF

Pozitivní definice cílového trhu STF

Jde o flotilový produkt určený pro pojištění odpovědnosti za škodu z provozu ojetých vozidel, která jsou ve vlastnictví autoprodejců, autobazarů nebo leasingových společností coby osob tvořících cílový trh. Vozidla jsou pojišťována krátkodobě. Pojištění je sjednáváno bez asistenčních služeb, se spoluúčastí 15 000 Kč. Pro platbu je využíváno hromadné inkaso pojistného. Flotila je sjednána vždy na 1 rok s hlášením jednotlivých nových pojištění nebo ukončení pojištění pojistiteli 2x měsíčně. Vyúčtování se provádí vždy za ukončená vozidla v předchozím měsíci. Pojistné je stanoveno jako sazba v Kč x počet dní pojištění.

Negativní definice cílového trhu

Produkt není určený pro retailové zákazníky.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt i pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

V Praze dne 28. 4. 2020

Ing. Eva Poláchová, v.r.
ředitelka Úseku provozní podpory obchodu

Ing. Vendula Hynešová, v.r.
Odbor metodické a informační podpory obchodu

Podle čl. III. dobu 1 písm. a) Smlouvy o obchodním zastoupení/Smlouvy o výhradním obchodním zastoupení (dále jen „SmOZ“) uzavřené mezi Kooperativou pojišťovnou, a.s., Vienna Insurance Group (dále jen „Kooperativa“), a pojišťovacím zprostředkovatelem jako obchodním zástupcem je pojišťovací zprostředkovatel při výkonu své zprostředkovatelské činnosti pro Kooperativu povinen řídit se jejími pokyny. V souladu s tím Kooperativa vydává tuto metodickou informaci pro výkon zprostředkovatelské činnosti.