

## Cílový trh pro pojištění nahodilého poškození a odcizení

Tento dokument je určen distributorům pojistných produktů a obsahuje informace pro správnou orientaci a zaměření na cílovou skupinu vhodných zákazníků s ohledem na jejich požadavky, potřeby a cíle.

Pojištění proti nahodilému poškození a odcizení pomáhá předejít neočekávaným výdajům spojeným s poškozením nebo odcizením zakoupeného výrobku, dále jen „Věc“.

Předmětem pojištění nahodilého poškození o odcizení Věci je pojištění pro případ finanční ztráty způsobené nahodilou mechanickou nefunkčností Věci, k níž dojde nahodilým poškozením Věci, nebo odcizením Věci.

### **Tento produkt je vhodný pro:**

- osoby (fyzické i právnické), které mají oprávnění sjednat pojištění na rizika spojená s vlastnictvím a provozem zakoupeného výrobku.

### **Tento pojistný produkt není vhodný pro:**

- osoby, které nedisponují příslušným předmětem pojištění (pokud nevystupují v roli pojistníka) a dále osoby, které neporozumí vlastnostem daného pojištění.

### **Tento pojistný produkt lze sjednat:**

- u spolupracujících zprostředkovatelů.

Segmentační kritéria klientů jsou dále vyhodnocována a revidována při sběru informací a provedení analýzy potřeb klienta před sjednáním pojištění. Tím se určí, zda je produkt pro klienta vhodný či nikoli.